

УДК 658.7:63.003

А. А. Наумчик (allanaumchik@rambler.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

О. Л. Ракицкая (rakickaya07@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Д. А. Степаненко (stepan301076@tut.by),
старший преподаватель
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается заготовительная отрасль потребительской кооперации Республики Беларусь, которая является неотъемлемым кластером в сфере обращения сельскохозяйственной продукции и сырья. На основе структурного и динамического анализа были определены тенденции использования ресурсного потенциала заготовительной отрасли потребительской кооперации. Статья подготовлена по результатам выполнения научно-исследовательской темы № ГР20122393 «Исследовать организационные и управленческие процессы заготовительной и перерабатывающей деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь и разработать методические рекомендации по их рационализации» и предназначена для студентов, слушателей учреждений последиplomного образования, практических работников заготовительной отрасли потребительской кооперации.

Procurement sector of consumer cooperatives of the Republic of Belarus, being the integral cluster in the area of agricultural production and raw materials circulation, is considered in the article. Tendencies of the use of resource potential of consumer cooperatives' procurement sector were defined on the basis of structural and dynamic analysis. The article was prepared according the results of execution of research theme №ГР20122393 "To research organizational and administrative processes of procurement and processing activities of consumer cooperatives of the Republic of Belarus, and to develop methodic recommendations for their rationalization". The article is meant for students, trainees of post-graduate educational institutions, practitioners of procurement sector of consumer cooperatives.

Ключевые слова: потребительская кооперация; заготовительная отрасль; закупки, реализация; товарные ресурсы; сельскохозяйственная продукция; дикорастущая продукция.

Key words: consumer cooperatives; procurement sector; procurement; selling; commodity resources; agricultural products; wild products.

Введение

Важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны играет заготовительная отрасль потребительской кооперации Республики Беларусь. Она непосредственно участвует в продвижении сельскохозяйственной продукции и переработанного сырья от производителя до конечного потребителя.

Потребительская кооперация реализует картофель, овощи, плоды, ягоды, зерно, мясо и мясопродукты, молоко, козевенное сырье, мёд, растительное и вторичное сырье, дикорастущие плоды и ягоды.

Закупленная сельскохозяйственная продукция является составной частью товарно-сырьевых ресурсов кооперативных организаций внутренней торговли, общественного питания и промышленной переработки, а также экспортного потенциала потребительской кооперации (внешней торговли).

Структура реализации закупленной сельскохозяйственной и дикорастущей продукции в системе потребительской кооперации по основным направлениям продаж представлена в таблицах 1–8¹.

¹ Здесь и далее использовались данные управления заготовок Белкоопсоюза.

Данные таблицы 1 показывают, что основным каналом реализации закупленного картофеля в системе потребительской кооперации является кооперативная торговля. В целом по Белкоопсоюзу в 2011 году в кооперативной торговле было реализовано 44,9% закупленного картофеля, что на 16,2 процентного пункта выше данного показателя в 2007 году. Удельный вес поставок закупленного картофеля за 2007–2011 годы увеличили все заготовительные организации: в Брестском ОПС – на 2,9 процентного пункта, Витебском ОПС – на 21,8, Гомельском ОПС – на 25,7, Гродненском ОПО – на 14,1, Минском ОПС – на 16,0, Могилевском ОПС – на 15,8 процентного пункта.

Таблица 1 – Структура реализации картофеля, закупленного потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	20,8	8,8	0,0	70,4	14,3
Витебский	45,0	4,3	0,4	50,3	8,9
Гомельский	27,6	13,1	0,2	59,2	0,3
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	13,9	6,1	6,4	73,6	1,5
Минский	30,9	12,2	16,3	40,4	5,6
Могилевский	37,4	18,1	1,5	41,5	1,0
Белкоопсоюз	28,7	9,5	4,1	57,4	6,0
2011					
Брестский	23,7	12,5	0,0	63,1	2,9
Витебский	66,8	5,6	0,3	25,6	1,3
Гомельский	53,3	17,8	0,0	28,6	0,0
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	28,0	9,9	0,6	60,4	0,2
Минский	46,9	8,8	2,3	40,4	10,0
Могилевский	53,2	15,8	1,4	28,0	0,0
Белкоопсоюз	44,9	11,2	0,7	42,2	2,6
Отклонение					
Брестский	2,9	3,7	0,0	-7,2	-11,4
Витебский	21,8	1,2	-0,1	-24,6	-7,6
Гомельский	25,7	4,7	-0,2	-30,5	-0,3
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	14,1	3,8	-5,8	-13,3	-1,3
Минский	16,0	-3,5	-14,0	0,1	4,4
Могилевский	15,8	-2,3	-0,1	-13,5	-1,0
Белкоопсоюз	16,2	1,6	-3,5	-15,2	-3,4

Определенную часть закупленного картофеля заготовительные организации реализуют по прочим каналам сбыта, преимущественно на экспорт: в 2007 году – 57,4%, в 2011 году – 42,2%. В удельном весе от 5,6% (в Витебском ОПС) до 17,8% (в Гомельском ОПС) закупленный картофель реализуется в кооперативном общественном питании. При этом в целом и по регионам уменьшилась доля поставок закупленного картофеля в кооперативную промышленность (общее снижение составило 3,5 процентного пункта).

Основным каналом реализации закупленных овощей является кооперативная торговля, удельный вес поставок в которую по Белкоопсоюзу увеличился с 59,7% в 2007 году до 62,4% в 2011 году, в том числе по Витебскому ОПС – на 4,8 процентного пункта, Гомельскому ОПС – на 10,0, по Гродненскому ОПО – на 12,4, по Минскому ОПС – на 9,8, по Могилевскому ОПС – на 0,9 процентного пункта (таблица 2). В кооперативном общественном питании поставки закупленных овощей заняли в 2011 году 8,9% (-1,7 процентного пункта), в кооперативной промышленности – 6,9% (-1,5 процентного пункта), по прочим каналам – 20,8% (-0,2 процентного пункта).

Таблица 2 – Структура реализации овощей, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	65,6	9,4	4,0	21,0	3,8
Витебский	60,3	5,8	6,2	27,7	2,3
Гомельский	57,7	18,2	3,8	20,3	0,1
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	55,3	11,4	4,2	29,2	1,6
Минский	55,6	8,3	19,0	16,9	0,3
Могилевский	64,0	14,1	8,8	12,2	0,9
Белкоопсоюз	59,7	10,6	8,4	21,0	1,5
2011					
Брестский	51,3	8,1	2,4	37,3	25,7
Витебский	65,0	5,9	15,3	12,7	0,3
Гомельский	67,7	16,8	1,7	13,3	1,5
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	67,7	9,4	2,9	19,0	0,7
Минский	65,4	6,2	9,6	17,2	2,3
Могилевский	65,0	7,4	12,5	14,0	6,1
Белкоопсоюз	62,4	8,9	6,9	20,8	8,1
Отклонение					
Брестский	-14,2	-1,3	-1,6	16,3	21,9
Витебский	4,8	0,1	9,1	-15,0	-2,0
Гомельский	10,0	-1,4	-2,1	-6,9	1,4
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	12,4	-2,0	-1,3	-10,2	-0,9
Минский	9,8	-2,0	-9,3	0,4	2,0
Могилевский	0,9	-6,7	3,7	1,8	5,3
Белкоопсоюз	2,7	-1,7	-1,5	-0,2	6,6

В определенной мере заготовительная отрасль увеличила поставки закупленных овощей внесистемным промышленным перерабатывающим предприятиям, преимущественно государственной формы собственности. Так, если в 2007 году поставки в кооперативной промышленности составляли 8,4%, а в иных промышленных перерабатывающих организациях – 1,5%, то в 2011 году – соответственно 6,9 и 8,1%.

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что реализация закупленных плодов и ягод на протяжении исследуемого периода преимущественно осуществлялась внесистемным перерабатывающим промышленным организациям (ликеро-водочным заводам различной формы собственности) для производства плодово-ягодных винных напитков.

Таблица 3 – Структура реализации плодов и ягод, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациями
2007					
Брестский	7,5	1,2	13,5	77,7	60,0
Витебский	7,0	0,3	13,3	79,4	71,5
Гомельский	4,5	1,9	9,3	84,3	67,5
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	10,4	1,6	2,1	85,9	79,9
Минский	9,0	0,6	36,0	54,2	40,0
Могилевский	7,8	1,8	2,2	87,9	49,2
Белкоопсоюз	7,5	1,2	13,5	77,7	60,0

Окончание таблицы 3

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2011					
Брестский	5,5	0,7	9,9	83,8	75,8
Витебский	3,9	0,3	15,8	80,0	79,6
Гомельский	5,5	1,5	13,5	79,5	78,4
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	7,2	0,8	3,5	88,5	85,9
Минский	6,6	0,5	33,3	59,6	56,0
Могилевский	3,6	0,8	8,0	87,4	82,6
Белкоопсоюз	5,2	0,8	13,9	80,0	76,6
Отклонение					
Брестский	-2,0	-0,6	-3,6	6,2	15,9
Витебский	-3,1	0,1	2,5	0,5	8,1
Гомельский	0,9	-0,4	4,2	-4,7	10,9
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	-3,3	-0,8	1,4	2,6	6,1
Минский	-2,5	-0,1	-2,7	5,4	16,0
Могилевский	-4,2	-1,0	5,8	-0,5	33,4
Белкоопсоюз	-2,3	-0,5	0,4	2,4	16,6

При этом удельный вес по данному каналу реализации по Белкоопсоюзу увеличился до 76,6%, в том числе по Брестскому ОПС – на 15,9 процентного пункта, Витебскому ОПС – на 8,1, Гомельскому ОПС – на 10,9, Гродненскому ОПО – на 6,1, Минскому ОПС – на 16,0, Могилевскому ОПС – на 33,4 процентного пункта.

Удельный вес поставок закупленных плодов и ягод в кооперативную торговлю снизился с 7,5% в 2007 году до 5,2% в 2011 году, в кооперативное общественное питание – с 1,2 до 0,8%, в кооперативную промышленность – вырос с 13,5 до 13,9%.

Отметим, что удельный вес реализации по прочим непромышленным каналам закупленных плодов и ягод по системе потребительской кооперации уменьшился за 2007–2011 год с 17,7 до 3,4%, что свидетельствует о снижении экспортного потенциала потребительской кооперации Республики Беларусь.

По данным таблицы 4 можно выделить три основных канала реализации закупленного зерна: внесистемные промышленные перерабатывающие предприятия, кооперативная торговля и прочие каналы сбыта.

Таблица 4 – Структура реализации зерна, закупленного потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	31,8	0,3	2,3	65,6	31,8
Витебский	29,7	0,0	0,0	70,3	21,5
Гомельский	14,9	0,0	0,0	85,1	32,7
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	0,2	0,0	0,0	99,8	85,8
Минский	32,5	2,3	4,4	62,5	51,8
Могилевский	6,4	0,0	37,9	55,2	27,2
Белкоопсоюз	23,0	0,3	8,8	67,9	32,2
2011					
Брестский	19,4	0,2	0,0	80,3	71,4
Витебский	15,8	0,0	0,0	84,2	47,0
Гомельский	57,4	5,4	0,0	37,2	21,5

Окончание таблицы 4

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Минский	22,5	0,1	6,8	70,7	66,1
Могилевский	52,9	0,0	0,0	47,1	47,1
Белкоопсоюз	21,7	0,4	0,9	77,1	58,4
Отклонение					
Брестский	-12,4	-0,1	-2,3	14,8	39,6
Витебский	-13,9	0,0	0,0	13,9	25,4
Гомельский	42,5	5,4	0,0	-47,9	-11,1
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	49,8	0,0	0,0	-49,8	-85,8
Минский	-10,0	-2,3	2,4	8,2	14,3
Могилевский	46,5	0,0	-37,9	-8,1	19,9
Белкоопсоюз	-1,3	0,1	-7,9	9,1	26,3

Отметим низкий уровень реализации закупленного зерна в кооперативные общественное питание и промышленность, так как данные отрасли в потребительской кооперации не ориентированы на переработку зерна.

Структура реализации закупленного мяса и мясопродуктов потребительской кооперацией представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура реализации мяса и мясопродуктов, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	18,2	15,6	34,4	31,7	16,6
Витебский	35,0	11,3	24,9	28,9	18,0
Гомельский	20,5	8,8	43,5	27,2	12,1
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	13,8	16,3	32,1	37,8	7,3
Минский	24,8	14,3	27,8	33,2	18,7
Могилевский	19,4	12,2	28,6	39,6	10,2
Белкоопсоюз	22,0	13,1	31,0	33,5	13,8
2011					
Брестский	12,9	12,0	53,2	21,7	2,7
Витебский	18,4	20,7	43,0	17,7	3,8
Гомельский	16,2	5,6	57,2	21,0	3,6
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	13,8	19,8	49,9	16,1	2,0
Минский	22,3	18,4	38,0	21,0	6,5
Могилевский	18,8	17,6	30,4	32,8	1,8
Белкоопсоюз	17,1	15,8	45,4	21,4	3,6
Отклонение					
Брестский	-5,3	-3,6	18,8	-10,1	-13,9
Витебский	-16,6	9,5	18,1	-11,2	-14,2
Гомельский	-4,3	-3,2	13,7	-6,3	-8,5
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	0,0	3,5	17,8	-21,7	-5,3
Минский	-2,5	4,1	10,2	-12,2	-12,1
Могилевский	-0,6	5,4	1,8	-6,9	-8,4
Белкоопсоюз	-5,0	2,7	14,4	-12,2	-10,3

В структуре заготовительного оборота Белкоопсоюза в стоимостном выражении закупки мяса составляют $\frac{1}{4}$ часть. Вместе с этим за 2007–2011 годы главным каналом реализации закупленного мяса и мясoproдуктов становится кооперативная промышленность. Так, удельный вес поставок в кооперативную промышленность закупленного мяса и мясoproдуктов в целом по Белкоопсоюзу увеличился на 14,4 процентного пункта (с 31,0% в 2007 году до 45,4% в 2011 году), в том числе по Брестскому ОПС – на 18,8 процентного пункта, Витебскому ОПС – на 18,1, Гомельскому ОПС – на 13,7, Гродненскому ОПО – на 17,8, Минскому ОПС – на 10,2, Могилевскому ОПС – на 1,8 процентного пункта.

В течение исследуемого периода возрастает удельный вес поставок закупленной продукции в кооперативное общественное питание (с 13,1% в 2007 году до 15,8% в 2011 году). Увеличение данного показателя происходит в Витебском ОПС, Гродненском ОПО, Минском и Могилевском ОПС. Удельный вес поставок в кооперативную торговлю по системе потребительской кооперации снизился в относительном выражении на 5 процентных пунктов, в том числе по Брестскому ОПС – на 5,3 процентного пункта, Витебскому ОПС – на 16,6, Гомельскому ОПС – на 4,3, Минскому ОПС – на 2,5, Могилевскому ОПС – на 0,6 процентного пункта.

По данным таблицы 6 можно выделить два основных канала в реализации закупленного мёда: кооперативная торговля и внесистемные промышленные перерабатывающие организации.

Таблица 6 – Структура реализации мёда, закупленного потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	96,3	0,4	0,0	3,2	0,0
Витебский	26,5	0,2	5,0	68,4	65,3
Гомельский	75,5	4,7	0,0	19,8	1,9
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	93,3	1,7	0,0	3,6	0,1
Минский	86,7	0,9	0,1	10,6	6,1
Могилевский	75,4	11,6	0,0	12,8	1,9
Белкоопсоюз	71,6	2,1	1,2	24,2	17,8
2011					
Брестский	78,9	8,2	0,0	12,8	1,3
Витебский	61,1	0,0	21,2	17,7	17,2
Гомельский	58,3	5,0	0,6	36,1	18,5
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	71,9	1,6	2,7	23,8	14,3
Минский	91,9	1,7	0,0	6,4	0,0
Могилевский	23,3	5,4	0,0	70,3	55,5
Белкоопсоюз	64,6	4,4	2,9	27,9	16,9
Отклонение					
Брестский	–17,4	7,8	0,0	9,6	1,3
Витебский	34,6	–0,2	16,2	–50,7	–48,2
Гомельский	–17,3	0,3	0,6	16,3	16,6
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	–21,4	0,0	2,7	20	14,3
Минский	5,1	0,8	–0,1	–4	–6,1
Могилевский	–52,1	–6,3	0,0	57,4	53,6
Белкоопсоюз	–7,1	2,3	1,7	3,7	–0,9

Отметим незначительное увеличение удельного веса поставок закупленного мёда в кооперативное общественное питание и промышленность (соответственно до 4,4 и 2,9% в общем объеме реализации закупленного меда в 2011 году).

Данные таблицы 7 показывают, что основная часть закупленных дикорастущих плодов и ягод в 2011 году по сравнению с 2007 годом поставляется в кооперативную промышленность. Удельный вес их поставок по Белкоопсоюзу увеличился соответственно с 34,8 до 56,8%.

Таблица 7 – Структура реализации дикорастущих плодов и ягод, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	1,7	0,3	75,6	22,4	9,1
Витебский	11,9	0,1	4,0	84,1	30,2
Гомельский	7,2	0,2	2,9	89,7	16,9
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	0,7	0,0	0,0	99,1	9,2
Минский	7,3	1,5	45,7	45,1	21,2
Могилевский	1,4	0,0	9,8	83,4	17,9
Белкоопсоюз	5,2	0,5	34,8	58,9	17,0
2011					
Брестский	1,8	0,5	84,1	13,6	13,3
Витебский	1,7	0,1	45,4	52,8	51,0
Гомельский	14,2	0,2	79,5	5,3	2,4
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	2,8	0,1	11,4	85,7	15,9
Минский	5,5	0,1	59,2	34,3	16,6
Могилевский	3,6	0,2	39,0	52,6	12,8
Белкоопсоюз	4,6	0,2	56,8	37,4	18,4
Отклонение					
Брестский	0,1	0,2	8,5	-8,8	4,2
Витебский	-10,2	0,1	41,4	-31,3	20,7
Гомельский	7,0	0,0	76,6	-84,4	-14,5
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	2,1	0,1	11,4	-13,4	6,7
Минский	-1,8	-1,4	13,5	-10,8	-4,6
Могилевский	2,2	0,2	29,2	-30,8	-5,0
Белкоопсоюз	-0,6	-0,3	22,0	-21,4	1,4

Структура реализации грибов, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Структура реализации грибов, закупленных потребительской кооперацией Республики Беларусь, за 2007 и 2011 годы, %

Облпотребсоюзы (ОПС)	Реализовано				
	организациям потребкооперации			по прочим каналам сбыта	
	торговли	общественного питания	промышленной переработки	всего	в том числе промышленным перерабатывающим организациям
2007					
Брестский	15,0	6,8	56,2	21,9	12,9
Витебский	15,4	1,4	14,5	68,7	14,5
Гомельский	8,9	1,4	1,0	88,7	0,0
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	14,3	1,6	4,2	80,1	1,2
Минский	14,7	5,9	58,3	21,1	1,1
Могилевский	8,6	5,0	42,8	43,2	33,6
Белкоопсоюз	13,4	3,3	26,6	56,7	9,3
2011					
Брестский	1,4	5,8	84,0	8,8	8,1
Витебский	7,6	1,5	78,0	13,0	13,0
Гомельский	58,1	11,5	24,7	5,6	0,0
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	2,2	0,6	1,2	95,9	0,0
Минский	20,7	8,4	55,8	14,7	0,0
Могилевский	2,9	2,9	92,7	0,0	0,0
Белкоопсоюз	9,8	3,3	49,2	37,5	4,2
Отклонение					
Брестский	-13,6	-1,1	27,8	-13,1	-4,8
Витебский	-7,8	0,1	63,5	-55,7	-1,5
Гомельский	49,2	10,1	23,7	-83,0	0,0
Гродненское облпотребобщество (ОПО)	-12,0	-1,0	-3,0	15,9	-1,2
Минский	6,0	2,5	-2,5	-6,4	-1,1
Могилевский	-5,7	-2,0	49,9	-43,2	-33,6
Белкоопсоюз	-3,5	0,0	22,6	-19,3	-5,1

Данные таблицы 8 свидетельствуют о том, что в 2011 году по сравнению с 2007 годом увеличился удельный вес поставок закупленных потребительской кооперацией грибов по внутрисистемным каналам и особенно в кооперативную промышленность.

Заготовительная отрасль в значительной мере удовлетворяет потребности внутрисистемной розничной торговли, общественного питания и перерабатывающей промышленности в плодах, ягодах, овощах, мясе и мясопродуктах, дикорастущей продукции.

Анализ обеспечения данной потребности может во многом охарактеризовать эффективность освоения товарно-сырьевого потенциала, созданного заготовительными организациями. Данные представлены в таблицах 9–11.

Таблица 9 – Удельный вес закупленной плодоовощной и мясной продукции в общем объеме сырьевых ресурсов организаций промышленной переработки потребительской кооперации Республики Беларусь за 2007–2011 годы [1–5]

Годы	Плодоовощное и винодельческое производство			Мясное производство		
	Израсходовано сырья, т	Поставлено сырья заготовительной отрасли, т	Удельный вес сырья, поставленного заготовительной отрасли, %	Израсходовано сырья, т	Поставлено сырья заготовительной отрасли, т	Удельный вес сырья, поставленного заготовительной отрасли, %
2007	28 066,6	13 885,6	49,5	16 472,9	13 415,5	81,4
2008	27 960,8	25 622,6	91,6	18 418,3	13 367,4	72,6
2009	24 147,9	19 342,6	80,1	17 872,9	13 326,3	74,6
2010	22 032,9	20 779,1	94,3	17 711,9	12 535,1	70,8
2011	16 553,1	14 161,5	86,9	16 685,5	12 832,4	76,9

Данные таблицы 9 показывают, что заготовительная отрасль является основным поставщиком сырья для плодоовощеконсервной, винодельческой и мясной промышленности потребительской кооперации. Так, удельный вес плодоовощного сырья, поставленного заготовительной отраслью на переработку, за анализируемый период составляет свыше 80%. Исключением является 2007 год, в котором производство было обеспечено сырьем только на 49,5% за счет данной отрасли. В 2008 и в 2010 году потребности плодоовощеконсервной и винодельческой промышленности в сырьевых ресурсах удовлетворялись заготовительной отраслью более чем на 90%.

Мясная промышленность потребительской кооперации обеспечивается сырьем, поставляемым заготовительной отраслью, более чем на 70%. Удельный вес заготовительной отрасли в создании ресурсного потенциала мясоперерабатывающих производств в 2007 году составлял 81,4%. В 2008 году по сравнению с предыдущим годом он снизился на 8,8 процентного пункта, а в 2009 году – уменьшился на 2 процентных пункта. В последующие два года также наблюдается снижение, а затем рост удельного веса поставок мяса заготовительной отраслью в организации мясоперерабатывающей промышленности. Таким образом, устойчивая тенденция изменения этого показателя отсутствует.

Немаловажную роль играет заготовительная отрасль в создании ресурсного потенциала и для общественного питания потребительской кооперации (таблица 10), особенно по картофелю и овощной продукции.

Таблица 10 – Удельный вес закупленной сельскохозяйственной продукции в общем объеме сырьевых ресурсов организаций общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь за 2007–2010 годы [1–4]²

Показатели	Годы			
	2007	2008	2009	2010
<i>Картофель</i>				
Расход в общественном питании, т	4 884,0	4 681,0	4 998,0	5 025,0
Поставки заготовительной отрасли, т	3 915,9	3 812,0	3 970,7	3 933,6
Удельный вес поставок заготовительной отрасли в расходе сырья общественного питания, %	80,2	81,4	79,4	78,3
<i>Овощи</i>				
Расход в общественном питании, т	5 422,0	5 383,0	5 736,0	5 596,0
Поставки заготовительной отрасли, т	4 757,8	4 082,1	4 319,0	4 086,4
Удельный вес поставок заготовительной отрасли в расходе сырья общественного питания, %	87,8	75,8	75,3	73,0

² Анализируемый период выбран по 2010 год включительно в связи с изменением форм отчетности в 2011 году.

Окончание таблицы 10

Показатели	Годы			
	2007	2008	2009	2010
<i>Плоды и ягоды</i>				
Расход в общественном питании, т	3 566,0	3 393,0	2 976,0	2 682,0
Поставки заготовительной отрасли, т	926,9	937,9	936,0	825,1
Удельный вес поставок заготовительной отрасли в расходе сырья общественного питания, %	26,0	27,6	31,5	30,8
<i>Мясо и мясопродукты</i>				
Расход в общественном питании, т	9 220,1	9 788,0	9 896,0	10 647,0
Поставки заготовительной отрасли, т	5 682,5	5 287,1	4 802,4	3 813,2
Удельный вес поставок заготовительной отрасли в расходе сырья общественного питания, %	61,6	54,0	48,5	35,8

Так, за счет заготовок в 2007 году обеспечивалось 80,2% потребности в картофеле и 87,8% потребности в овощах. Однако следует отметить, что за анализируемый период удельный вес поставок заготовительной отрасли в расходе сырья на производство блюд в общественном питании постепенно снижается до 78,3 и 73,0% соответственно.

Доля поставок мяса заготовительной отрасли в общественное питание за 2007–2010 годы также снизилась с 61,6 до 35,8%. Это объясняется, с одной стороны, ростом объемов собственного производства в общественном питании, а с другой – снижением объемов реализации заготовительной отрасли по этому каналу продаж.

Удельный вес поставок плодов и ягод заготовительной отрасли в общественное питание сохраняется примерно на одинаковом уровне – 26–32%. Это объясняется тем, что закупки осуществляются, в основном, от населения в сезон массового сбора семечковых плодов, которые по своему качеству требуют немедленной переработки.

Поставки заготовительной отрасли имеют важное значение в создании ресурсного потенциала розничной торговли потребительской кооперации (таблица 11).

Таблица 11 – Удельный вес заготовительной отрасли в обеспечении розничного товарооборота отдельных видов сельскохозяйственной продукции розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь за 2007–2011 годы, % [1–5]

Виды продукции	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011 ³
Картофель	30,37	27,34	39,22	51,82	–
Овощи	88,82	60,10	67,81	60,57	71,34
Плоды и ягоды	5,79	2,66	3,48	1,61	5,42
Мясо и мясопродукты	33,62	22,22	19,93	13,83	6,72
Яйца	11,63	4,57	3,30	2,03	–

Из данных таблицы 11 видно, что в розничном товарообороте потребительской кооперации значительный удельный вес занимает картофель и овощи, поставленные заготовительной отраслью. Так, в 2010 году из всего реализованного через розничную сеть картофеля заготовительной отраслью поставлено более 50%, в 2007 и в 2009 году – свыше 30%. Только в 2008 году удельный вес закупленного картофеля в розничном товарообороте этого вида продукции составил 27,34%, что объясняется неблагоприятными погодными-климатическими условиями, повлиявшими на низкую урожайность.

Удельный вес овощей, поставленных заготовительной отраслью, в розничном товарообороте этой продукции выше, чем удельный вес картофеля. Однако он снижался: с 88,82% в 2007 году до 60,57% в 2010 году, а затем в 2011 году вырос до 71,34%. В целом за анализируемый период удельный вес заготовительной отрасли в поставках розничной торговли уменьшился на 17,48 процентного пункта.

Розничный товарооборот мяса и мясопродуктов в 2007 году на 33,62% обеспечивался заготовительной отраслью. За анализируемый период данный показатель постепенно снижался и в 2011 году он составил 6,72%. Также снизилась степень обеспечения заготовительной отраслью розничного

³ Некоторые данные отсутствуют в связи с изменением форм отчетности в 2011 году.

товарооборота плодов и ягод. Если в 2007 году 5,79% товарооборота плодов и ягод удовлетворялось заготовительной отраслью, то в 2011 году – только 5,42%.

Заключение

Таким образом, заготовительная отрасль в определенной мере обеспечивает потребности плодовоовощеконсервного, винодельческого и мясного производств, потребности общественного питания и розничной торговли в картофеле, овощах, плодах, ягодах, мясе и мясопродуктах внутри системы потребительской кооперации.

Так, плодовоовощная и винодельческая промышленность системы потребительской кооперации обеспечивается сырьем, поставляемым заготовительной отраслью, более чем на 80%, мясная промышленность потребительской кооперации – более чем на 70%. От заготовительной отрасли из общего числа ресурсов картофеля и овощей, поставляемых в общественное питание, в эту отрасль поступает более 70%, а плодов, овощей и мяса – более 30%. Также заготовительная отрасль является основным источником создания товарных запасов отдельных видов продукции в розничной торговле потребительской кооперации. За счет нее формируется 71,34% товарооборота овощей, более 5% товарооборота плодов и ягод и более 6% товарооборота мяса.

Дальнейшее развитие заготовительной отрасли должно быть направлено, с одной стороны, на увеличение объемов закупок продукции сельского хозяйства с целью более полного удовлетворения спроса перерабатывающих организаций, организаций общественного питания и розничной торговли потребительской кооперации в товарно-сырьевых ресурсах, а также расширения объемов реализации продукции в организации других систем и на экспорт.

Следовательно, участие заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь в развитии индивидуального сектора производства позволит:

- оказать воздействие на специализацию конкретных поселений для производства одного-двух видов заготавливаемой продукции;
- увеличить объемы формирования товарно-сырьевых ресурсов других отраслей деятельности потребительской кооперации;
- усилить экспортный потенциал за счет повышения качества производимой населением сельскохозяйственной продукции и сырья [6].

Список литературы

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2007 год : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 2008. – 75 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2008 год : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 2009. – 77 с.
3. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2009 год : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 3 с.
4. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010 год : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 71 с.
5. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2011 год : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 2012. – 76 с.
6. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 581 // Белорусский республиканский союз потребительских обществ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bks.by/464>. – Дата доступа : 05.03.2013.

Получено 19.03.2013 г.